

LANG LEVE DE CREATIVITEIT

04 mrt 2008 | Rogier van 't Hek ☆☆☆☆☆



De fysieke ideeënbus, zoals die jarenlang bij bedrijven aan de muur hing, is niet meer van deze tijd. Maar hoe komt u er dan achter wat er allemaal borrelt in de hoofden van uw medewerkers? MT geeft een voorzet met vijf ideeënbussen nieuwe stijl.

VINCIE VAN GILS (40), ONDERZOEKER/COMMUNICATIESPECIALIST RABOBANK NEDERLAND Moderatiemethode

"Ik zit al vijftien jaar in het communicatievak. En al die tijd heb ik mijzelf en leidinggevendenden horen praten over interactie met werknemers, participatie op de werkvloer, draagvlak creëren en de dialoog aangaan. Maar pas nu lijkt er op dat gebied écht iets te gebeuren. Er is een arsenaal aan middelen op komst om de enorme potentie aan kennis die bij de werknemers zit, los te krijgen. Een methode die hiervoor bij uitstek geschikt is, is de moderatiemethode. Bij de Rabobank maken we hier regelmatig gebruik van. De moderatiemethode is een dynamische sessie, waarbij de deelnemers geen moment het gevoel hebben dat ze aan het werk zijn. De sessies worden nu nog door mij of een van mijn collega's begeleid, maar op termijn zullen ze door de managers zelf worden gefaciliteerd. De moderatiemethode werkt zeer effectief, problemen waar afdelingen bijvoorbeeld al jaren mee worstelden, worden in drie uur opgelost. Hoe werkt het? Alle deelnemers schrijven hun ideeën over een bepaald onderwerp of vraagstelling op. Op hun aanwijzing prik ik die op een positie op het bord. Op die manier worden de ideeën geclusterd, waarna de deelnemers ze gaan prioriteren met behulp van stickers. Zo wordt in nauwelijks vijf minuten duidelijk wat de hoofdonderwerpen zijn. Vervolgens laat ik ze in subgroepen oplossingen bedenken. Hieruit volgt uiteindelijk een actielijst uit, inclusief deadlines, die de deelnemers ook zelf bepalen. En soms plan ik ook nog een terugkommiddag in. De moderatiemethode geeft mensen echt het gevoel dat het hun ideeën en hun oplossingen zijn."

Dat is het belangrijkste verschil met bijvoorbeeld een heidesessie, waarvan de uitkomsten door de manager worden uitgewerkt of een brainstormvergadering, waarvan de notulen vaak gekleurd zijn. Bij deze methode is over de uitkomst geen discussie mogelijk. Vanzelfsprekend is de moderatiemethode niet zaligmakend, het is belangrijk om verschillende methodes naast elkaar te gebruiken."

Vincie van Gils, Rabobank: 'Moderatiemethode is een dynamische sessie.'