

Werkvorm 31:

Appreciative Inquiry

Naam:	Appreciative Inquiry
Doel:	Reflecteren
Aantal deelnemers:	6-50
Benodigdheden:	Pennen en papier

Wat is het?

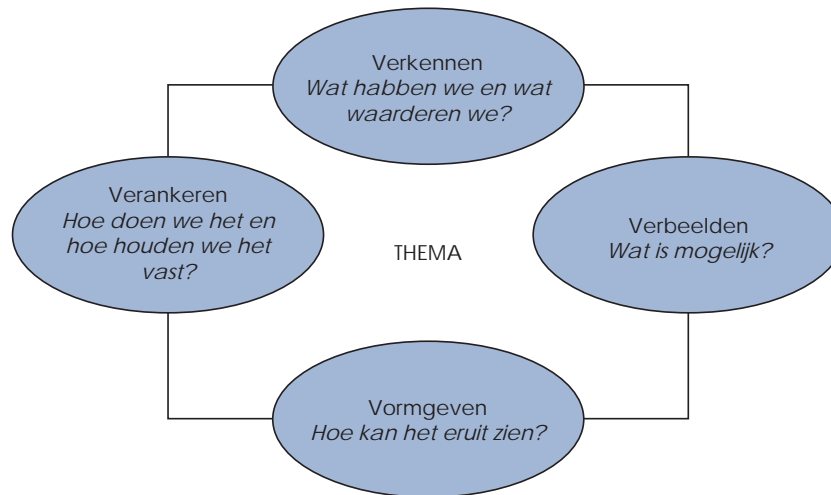
‘Appreciative Inquiry’ is een methode om veranderingen in organisaties te stimuleren, waarbij uitgegaan wordt van de kracht die zich in elke organisatie bevindt. Appreciative Inquiry’ concentreert zich niet op de problemen die zich in een organisatie voordoen, maar op de positieve ervaringen die mensen binnen de organisatie hebben. ‘Appreciative Inquiry’ stelt dat alles wat aandacht krijgt, de neiging heeft te groeien. Dat geldt zowel in negatieve als positieve zin. Appreciative Inquiry gaat op zoek naar de krachtbron waaruit een organisatie put. In deze werkvorm interviewen mensen elkaar om naar deze krachtbron op zoek te gaan. Door je krachtige ervaringen te herinneren en ze te delen kom je er achter wat het meest voor jou betekent en wat jou – en jouw organisatie – de meeste energie geeft.

Hoe werkt het?

Het werkt als volgt:

- Maak duo's en geef deze duo's een vragenlijst mee waarmee ze elkaar gaan interviewen (zie verder). Laat mensen bij voorkeur iemand zoeken die ze nog niet goed kennen.
- Geef aan dat datgene wat besproken wordt niet verder bekend gemaakt mag worden.
- Geef aan dat iedereen op zoek gaat naar de kern en het hart van het verhaal.
- Als iemand zich richt op het negatieve, kun je vragen wat het tegenovergestelde daarvan is: ‘Hoe zou het ideaal eruit zien?’
- Een interview duurt 15 minuten. In totaal zijn de duo's dus 30 minuten bezig.





Appreciative Inquiry model (Bron: www.expertisecentrum.org)

Interview

1. Vertel een verhaal van een piekervaring op je werk. Een moment waarop je je energiek en gelukkig voelde. Wat was het dat je zo gelukkig maakte? Wat maakte het zo krachtig? Wie was er nog meer bij betrokken? Wat was je aan het doen? Wat bereikte je? Waarom was het zo bijzonder voor je? Vertel me het verhaal zo volledig mogelijk.
2. Als je terugkijkt naar deze piekervaring –zonder bescheiden te zijn – wat zegt jou dit over:
 - a. Jezelf en jouw kwaliteiten
 - b. De mensen met wie je samenwerkt
 - c. Jouw organisatie
 - d. Jouw klanten
 - e. Jouw omgeving, de wereld
3. Wat ligt ten grondslag aan jouw geluksgevoel bij soortgelijke ervaringen? Wat geeft energie en plezier aan jouw werk? Wat geeft energie aan jouw organisatie? Wat zorgt voor het bestaansrecht van jouw organisatie?
4. Wat zijn jouw top drie wensen om de vitaliteit van jouw organisatie te verhogen?